

OBRA BLANCA®

Clausura de Obra Blanca 2024: Un éxito en innovación y colaboración en el sector de acabados y productos de diseño para la arquitectura

- *Obra Blanca consolida su posición como un verdadero catalizador para la industria.*
- *La 5ta edición de Obra Blanca cierra con más de 17,000 visitantes, más de 1,000 productos exhibidos, más de 130 empresas en un área de exposición mayor a 2 hectáreas.*
- *La derrama económica estimada se calcula en más de 1,000 millones de pesos.*

Ciudad de México, 18 de octubre de 2024 – La quinta edición de Obra Blanca cerró sus puertas con un rotundo éxito, consolidándose como un punto de encuentro esencial para los profesionales del sector de la arquitectura y el interiorismo. Durante tres días, más de 17,000 visitantes pudieron explorar cerca de 1,000 productos exhibidos por más de 150 empresas en un área de exposición mayor a 2 hectáreas.

Fernando Lozano Assad, presidente de Obra Blanca y Director de TCNA México (Tile Council of North America-Mexico), expresó que “Obra Blanca nació hace cinco años por la necesidad del sector de acabados y productos de diseño para la arquitectura de tener un espacio especializado para vender sus productos, sin embargo a través de la creación de alianzas estratégicas, Obra Blanca se convirtió en un verdadero catalizador para el sector y el punto de encuentro anual de toda la comunidad de arquitectura e interiorismo en México”.

Agregó que en esta edición, la respuesta de los profesionales superó expectativas, demostrando que existe una gran necesidad de espacios que fomenten el intercambio de ideas y soluciones dentro del sector.

El evento destacó por la variedad de productos innovadores, la agenda de Ciclos especializados y las valiosas conferencias que se llevaron a cabo. De esta manera los asistentes pudieron acceder a contenido relevante sobre vivienda, innovación y sustentabilidad. Otro aspecto que aportó gran valor a esta experiencia fue la interacción entre arquitectos, diseñadores y fabricantes. Para Obra Blanca, el consolidar la comunidad de profesionales de la arquitectura y el interiorismo, es fundamental para propiciar nuevos vínculos comerciales y oportunidades de colaboración.

Lozano Assad, recordó que “En Obra Blanca se realizan los lanzamientos de productos que veremos en todas las tiendas para el 2025. La primera experiencia que tenemos es poder tocar los productos y estar expuestos a estos lanzamientos de manera masiva, se pueden ver variedad de pisos, baños, un pabellón de iluminación, entre otros. En esta edición, logramos tener 10 pabellones de diferentes sectores y segmentos dentro del ámbito de acabados y productos de diseño para la arquitectura”

Agregó que Obra Blanca trasciende el espacio físico de exposición a través de la *Plataforma de Lanzamiento de Productos* presentada en esta edición, la cual permitirá en los siguientes meses, mantener un contacto continuo entre asistentes y expositores para fortalecer así la relación de colaboración.

Se estima que Obra Blanca genera una derrama económica superior a 1,000 millones de pesos para el sector, ya que la interacción en los stands es solo el inicio de un proceso más amplio. Lozano Assad explicó que este proceso incluye eventos y actividades que culminan en ventas. Este impacto no solo posiciona al evento como un motor clave para la economía local, sino que también refuerza su papel como una vitrina de negocios que contribuye al desarrollo sostenible en el sector de acabados, fomentando la inversión y el crecimiento en diversas áreas relacionadas.

Descarga las [Fotos Clausura Obra Blanca](#)

Sobre Obra Blanca:

Obra Blanca es un evento y un espacio de negocios especializado en acabados y productos de diseño para la arquitectura. Fue creado en 2019 por la industria y para la comunidad, con el fin de acercar la innovación y ofrecer una experiencia imprescindible en la vida del profesional del sector de los acabados para la arquitectura. Una exposición en la que se logran conexiones y encuentros de negocios entre arquitectos, interioristas y las mejores marcas nacionales e internacionales. El evento ofrece la oportunidad de recibir asesoría de los expertos, ampliar una cartera de proveedores, intercambiar ideas e inspirarse con la propuesta de productos, servicios y diseños vanguardistas que aportarán valor agregado a los proyectos arquitectónicos.

Para mayor información visite:

Web: www.obrablancaexpo.com

Facebook: @ObraBlancaExpo

X: @ObraBlancaExpo

Instagram: obrablancaexpo

LinkedIn: Obra Blanca Expo

YouTube: Obra Blanca Expo

Contacto de prensa:

Nombre: Alejandra Barrios

Teléfono: +52 55 3883 3865/557705-8639

www.obrablancaexpo.com