

OBRA BLANCA®

Obra Blanca inaugura su 5ª edición con un crecimiento del 30% en expositores y una agenda innovadora

- El programa incluye **50 actividades dirigidas al público especializado de la arquitectura y el interiorismo**, con más de **121 profesionales invitados** como ponentes en pláticas, mesas redondas y conferencias.
- **Tres ciclos de contenido** organizan la agenda del evento: Ciclo Espacio Habitable, Ciclo Sustentabilidad e Innovación, y Ciclo Iluminación.

Ciudad de México, 16 de octubre de 2024 – Esta mañana abrió sus puertas en Expo Santa Fe, la quinta edición de Obra Blanca, la exposición del sector de acabados y productos de diseño para la arquitectura en México. Un evento que ha conseguido posicionarse como **el centro de conversación para arquitectos e interioristas**.

En esta edición, la exposición ha registrado un crecimiento significativo en el sector, aumentando en un 30% el número de expositores y en un 14% la superficie en metros cuadrados, lo que reafirma su papel como referente en la industria.

El evento, que comienza hoy y se extiende hasta el 17 de octubre, reúne a las marcas más influyentes y los profesionales más reconocidos, quienes podrán conocer las últimas tendencias en acabados y productos de diseño para la arquitectura.

En la inauguración participaron personalidades como: **Eric Astrachan**, Director General de Tile Council of North América; **William Griese**, Subdirector de Tile Council of North América; **Víctor Almeida**, presidente de Interceramic; **Eugenio Martínez**, Director General de Grupo Daltile; **Rosario Almeida**, Directora de Mercadotecnia de Interceramic; **Juan Manuel de la Vega**, Director de Mercadotecnia Lamosa Revestimientos; **Enrique Álvarez Tostado**, Director de Mercadotecnia de Grupo Daltile; **Victoria Rodríguez**, presidenta de la Federación de Colegios de Arquitectos de la República Mexicana, FCARM; **Gerardo Montaruli**, presidente de la Federación Panamericana de Arquitectos, FPAA; **Marcelo Espinosa Martínez**, presidente del Colegio de Arquitectos de Nuevo León, CANL; **Oliver Jaimes**, presidente de AMIC, Asociación Mexicana de Diseño Corporativo; **Yuri Zagorin**, Miembro del Consejo Directivo, Asociación Mejor Ciudad; **César Ortega de la Roquette**, presidente de BIMSA Reports; **Emilio Cabrero**, Director General de Design Week México y Socio Fundador de C-Cúbica; **Andrea Cesarman**, Co-Fundadora de Design Week México y Socia Fundadora de C-Cúbica; **Álvaro Nieva Montes de Oca**, presidente de la IES; **Luis Juan López Barreiro**, Director de Illuminet y Comité Membresías de la IES; **Diana Solís**, Socia de Illuminet; **Miquel Adriá**, Director de Revista Arquine y METRÓPOLI; **Andrea Griborio**, Directora de MEXTRÓPOLI; **Greta Arcila**, Fundadora y CEO de Glocal Design Magazine; **Oscar Rodríguez Castañeda**, Director General de TaAU Taller Abierto de Arquitectura y Urbanismo.

Tal como indica el presidente de Obra Blanca y Director de TCNA México (Tile Council of North America - Mexico), Fernando Lozano Assad: *"El evento no solo crece año con año en términos cuantitativos, sino que también destaca por la calidad de las marcas que participan y el perfil de los visitantes que se congregan aquí cada edición. Esto ha posicionado a **Obra Blanca** como un referente clave para el pensamiento, la innovación y el diseño en los sectores de la arquitectura y el interiorismo, consolidándose especialmente como un motor para la industria de los acabados."*

El componente que atrae a todo el círculo de arquitectos e interioristas a vivir la experiencia Obra Blanca es la combinación entre vanguardia, innovación y una agenda que incluye a los mayores referentes nacionales e internacionales en el sector.

Este año la agenda incluye 47 actividades en las que participan 121 expertos que han sido invitados como ponentes para compartir su experiencia y conocimiento, ofreciendo una visión actualizada sobre el diseño arquitectónico, la sostenibilidad y la innovación en la industria.

Entre las actividades encontramos: conferencias, foros, pláticas técnicas, mesas redondas, exposición de bienales de arquitectura, una experiencia inmersiva, la dinámica CMF Obra Blanca 2025, un ejercicio multidisciplinario en el que participan arquitectos e interioristas de diferentes regiones del país revisando las tendencias en acabados, materiales y color que se vislumbran para el 2025.

La gran novedad de este año es la organización de la agenda en torno a tres ejes de contenido de gran relevancia para el sector:

Ciclo Espacio Habitable: Incluirá el XXVII congreso Panamericano de arquitectos, el Segundo Foro Nacional de Vivienda, el Primer Foro de Interiorismo Corporativo AMIC, y La conferencia de Architecture Insiders "Business Innovation".

Ciclo Sustentabilidad e Innovación: Este ciclo presentará el Primer Foro de Sustentabilidad, el Estudio sobre expectativas de la industria de la construcción en México 2024 y la conferencia de Ramón Esteve "Diseño como experiencia sensorial, desde la ciudad al objeto"

Ciclo Iluminación: El tercer día de Obra Blanca podremos disfrutar del Segundo Foro de Iluminación.

Finalmente, y como parte del programa de conferencias internacionales de Obra Blanca estarán **Fuensanta Nieto y Enrique Sobejano desde España, Giancarlo Mazzanti desde Colombia y Elizabeth Diller desde Estados Unidos.**

Con esta edición, Obra Blanca reafirma su compromiso con el crecimiento y desarrollo del sector, posicionándose como un punto de encuentro imprescindible para los profesionales que buscan estar a la vanguardia de las tendencias en arquitectura y diseño.

Puedes adquirir tus entradas en obrablancaexpo.com

Descarga las fotos, [Fotos Inauguración-primer día](#)

Sobre Obra Blanca:

Obra Blanca es un evento y un espacio de negocios especializado en acabados y productos de diseño para la arquitectura. Fue creado en 2019 por la industria y para la comunidad, con el fin de acercar la innovación y ofrecer una experiencia imprescindible en la vida del profesional del sector de los acabados para la arquitectura.

Una exposición en la que se logran conexiones y encuentros de negocios entre arquitectos, interioristas y las mejores marcas nacionales e internacionales. El evento ofrece la oportunidad de recibir asesoría de los expertos, ampliar una cartera de proveedores, intercambiar ideas e inspirarse con la propuesta de productos, servicios y diseños vanguardistas que aportarán valor agregado a los proyectos arquitectónicos.

Más información:

Para mayor información visite:

Web: www.obrablancaexpo.com

Facebook: @ObraBlancaExpo

X: @ObraBlancaExpo

Instagram: obrablancaexpo

LinkedIn: Obra Blanca Expo

YouTube: Obra Blanca Expo

Contacto de prensa:

Nombre: Alejandra Barrios

Teléfono: +52 55 3883 3865/557705-8639

www.obrablancaexpo.com