

OBRA BLANCA®

Obra Blanca se convierte en el referente de liderazgo e integración para el sector y suma a más de 20,000 profesionales

- La sexta edición de Obra Blanca 2025 cerró con gran afluencia, reuniendo a más de 20,000 profesionales del diseño y la arquitectura.
- 190 expositores en 13 pabellones, 29 aliados estratégicos y una agenda con 144 ponentes destacados
- 3 conferencias internacionales, incluyendo un premio Pritzker, 5 conferencias nacionales, 4 foros, 1 panel secuencial, y 30 pláticas técnicas marcaron el pulso de la innovación en el sector de acabados y productos de diseño para la arquitectura.
- Más de 4,600 asistentes a los todos los eventos
- 20 despachos de 3 regiones del país participaron en el Pronóstico CMF Obra Blanca 2027, con el objetivo de impulsar 3 tendencias en la selección de acabados, materiales y colores en el sector de la arquitectura y el interiorismo.
- La derrama económica estimada se calcula en más de 1,000 millones de pesos.

Ciudad de México, 16 de octubre de 2025 .- Con una edición marcada por el dinamismo, la innovación y el fortalecimiento **de alianzas estratégicas, Obra Blanca** concluyó con grandes resultados su sexta edición, en la que más de 20,000 profesionales del sector de los acabados y productos de diseño para la arquitectura se dieron cita en lo que hoy es el punto de encuentro esencial para los que están transformado **la arquitectura y el diseño en México.**

Con un formato que combina exposición, una agenda de contenidos y espacios de negocios, **Obra Blanca se convierte en una de las plataformas más influyentes del sector de acabados y productos de diseño para la arquitectura en México.** Su éxito radica en conectar a todos los eslabones de la cadena de valor —asociaciones, fabricantes, diseñadores, arquitectos, interioristas, distribuidores y desarrolladores— en un mismo entorno de negocio, aprendizaje y colaboración.

Creada hace seis años con la misión de ofrecer un espacio especializado en acabados, Obra Blanca **ha evolucionado hacia un rol de liderazgo más amplio**, siendo la creación de comunidad uno de sus principales objetivos.

“Este año Obra blanca reitera su compromiso para continuar siendo el momento de encuentro donde todo el sector se une, comparte conocimiento y construye el futuro de la arquitectura y el interiorismo”, afirmó **Fernando Lozano Assad, presidente de Obra Blanca y director en México de TCNA (Tile Council of North America)**. “Este liderazgo es resultado del esfuerzo conjunto de todos los expositores, aliados, asociaciones y profesionales.”

Asimismo, se estima que **Obra Blanca genera una derrama económica superior a los 1,000 millones de pesos para el sector**, ya que la interacción en los stands es solo el punto de partida de un proceso comercial más amplio. Lozano Assad detalló que este proceso se fortalece con eventos y actividades paralelas que se traducen en negociaciones y ventas posteriores. Este impacto no sólo consolida al evento como un motor estratégico para la economía nacional, sino que también reafirma su papel como plataforma de alto nivel para el desarrollo del sector de los acabados.

Obra Blanca incentiva la inversión, fortalece las cadenas de valor y promueve el crecimiento de las distintas áreas vinculadas a la industria.

Cifras que confirman su éxito

La edición 2025 reunió a **190 expositores nacionales e internacionales, 29 aliados estratégicos** y una destacada agenda conformada por 3 conferencias internacionales, 5 conferencias nacionales, 4 foros, 1 panel secuencial y la participación de **144 expertos que abordaron los temas más relevantes para el sector**. Además, el **Espacio de Conexión ofreció 30 pláticas técnicas** que promovieron el diálogo entre marcas y profesionales, y **los eventos especiales registraron la asistencia de más de 4,600 participantes**.

El **Espacio Obra Blanca** fue el escenario de 16 entrevistas con expertos de varias áreas del sector y presentó el **Pronóstico CMF Obra Blanca 2027**, un ejercicio colaborativo entre **20 despachos de arquitectura de tres regiones del país** que proyecta tres tendencias de color, material y forma que marcarán el futuro del diseño en México.

Una mirada hacia adelante

Obra Blanca es el soporte para la **evolución del sector y la creación de oportunidades de valor**. Su modelo basado en el equilibrio entre negocio, conocimiento e inspiración consolida al evento como un **imprescindible para quienes transforman los espacios en México y América Latina**.

[DESCARGA LAS FOTOS](#)

La próxima edición de Obra Blanca se llevará a cabo del 13 al 15 de octubre de 2026 en Expo Santa Fe de la Ciudad de México.

Sobre Obra Blanca

Obra Blanca es un evento y un espacio de negocios especializado en acabados y productos de diseño para la arquitectura. Fue creado en 2019 por la industria y para la comunidad, con el fin de acercar la innovación y ofrecer una experiencia imprescindible en la vida del profesional del sector de los acabados para la arquitectura. Una exposición en la que se logran conexiones y encuentros de negocios entre arquitectos, interioristas y las mejores marcas nacionales e internacionales. El evento ofrece la oportunidad de recibir asesoría de los expertos, ampliar una cartera de proveedores, intercambiar ideas e inspirarse con la propuesta de productos, servicios y diseños vanguardistas que aportarán valor agregado a los proyectos arquitectónicos.

Para mayor información visite:

Web: www.obrablancaexpo.com

Facebook: @ObraBlancaExpo

X: @ObraBlancaExpo

Instagram: obrablancaexpo

LinkedIn: Obra Blanca Expo

YouTube: Obra Blanca Expo

Contacto de prensa:

Nombre: Alejandra Barrios

Teléfono: +52 5538833865

www.obrablancaexpo.com