

# OBRA BLANCA<sup>®</sup>

Exposición de acabados y productos de diseño para la arquitectura

14-16 OCT 2025  
EXPO SANTA FE CDMX  
[obrablancaexpo.com](http://obrablancaexpo.com)

## EXPOSICIÓN DE ACABADOS Y PRODUCTOS DE DISEÑO PARA LA ARQUITECTURA

Negocios • Foros • Conferencias  
Comunidad • Diseño • Innovación  
Productos • Acabados

SUPLEMENTO ESPECIAL DE



EL UNIVERSAL  
7/10/2025



@ObraBlancaExpo



DESCUBRE LA  
AGENDA



DESCARGA EL  
DIRECTORIO



REGÍSTRATE EN  
OBRA BLANCA



MARTES 14 OCTUBRE	MIÉRCOLES 15 OCTUBRE	JUEVES 16 OCTUBRE
<b>CICLO ESPACIO HABITABLE</b>	<b>CICLO SUSTENTABILIDAD INNOVACIÓN</b>	<b>CICLO ILUMINACIÓN</b>
<b>11:00-13:30</b> Foro día 1 <b>TERCER FORO NACIONAL DE VIVIENDA</b> "Vivienda como Generador de Cambio Social" En alianza con: FCARM, CANADEVI Valle de México y Asociación Mejor Ciudad Lugar: ÁGORA	<b>11:00-13:30</b> Foro día 2 <b>TERCER FORO NACIONAL DE VIVIENDA</b> "Vivienda como Generador de Cambio Social" En alianza con: FCARM, CANADEVI Valle de México y Asociación Mejor Ciudad Lugar: ÁGORA	<b>09:00-17:00</b> Conferencia <b>BUILDING AUTOMATION DAYS</b> "El punto de encuentro donde la innovación cobra vida" Organizado por: KNX México Lugar: ÁGORA
<b>11:00-14:00</b> Foro <b>SEGUNDO FORO DE INTERIORISMO CORPORATIVO</b> "Tendencias, tecnología y visión humana para el futuro del interiorismo corporativo" En alianza con: AMIC, Asociación Mexicana de Interiorismo Corporativo Lugar: GRAN AUDITORIO	<b>10:30-13:00</b> Foro <b>SEGUNDO FORO DE SUSTENTABILIDAD</b> "Materialidad, Emisiones e Innovación ¿Cómo tomar decisiones informadas?" En alianza con: ECOstudio XV Patrocinado por: Reed Wood Lugar: GRAN AUDITORIO	<b>10:30-14:00</b> Foro <b>TERCER FORO DE ILUMINACIÓN</b> "Tecnología, tendencias y diseño de iluminación en un solo espacio" En alianza con: Illuminet e IES México Patrocinado por: LedsC4, Estevez e IHO Lugar: GRAN AUDITORIO
<b>15:00-16:00</b> Conferencia <b>MUJER, DISEÑO, DIÁLOGOS Y RETOS CON LA INDUSTRIA</b> En alianza con: Global Design Magazine Lugar: GRAN AUDITORIO	<b>13:00-13:30</b> Panel secuencial <b>PRESENTACIÓN PRONÓSTICO CMF OBRA BLANCA 2027</b> Patrocinado por: Hazlo con Cerámicos Lugar: GRAN AUDITORIO	
<b>16:30-18:30</b> Conferencia <b>ARCHITECTURE INSIDERS 6.0</b> "Marketing Digital: Estrategias en el negocio del diseño" En alianza con: CANL Lugar: ÁGORA	<b>13:00-14:30</b> Conferencia <b>ESTUDIO SOBRE EXPECTATIVAS DE LA CONSTRUCCIÓN EN MÉXICO 2025</b> "Situación actual y perspectivas" En alianza con: Bimse Reports Lugar: GRAN AUDITORIO	
<b>15:30-18:30</b> Conferencia <b>SUSTAINABLE CONSTRUCTION TALKS</b> "Un espacio global, con impacto local" Organizado por: Saint-Gobain Lugar: ÁGORA		
<b>CONFERENCIAS</b> En alianza con: Arquine Patrocinado por: Interceramic, Firenze y Vitromex		
<b>17:30-18:30</b> Conferencia <b>WINKA DUBBELDAM</b>  DIRECTORA DE SCI-ARC Lugar: GRAN AUDITORIO	<b>17:30-18:30</b> Conferencia <b>RENÉ POGGIONE SUSEL BIONDI</b>  POGGIONE + BIONDI ARQUITECTOS Lugar: GRAN AUDITORIO	<b>17:30-18:30</b> Conferencia <b>RAFAEL ARANDA</b>  RCR ARQUITECTES PREMIO PRITZKER 2017 Lugar: GRAN AUDITORIO

## UBICACIONES

- SALÓN A** Gran Auditorio Acceso por el pasillo 2000 - 190
- SALÓN B** Ágora Acceso por el pasillo 1800 - 170
- SALÓN C** Espacio Obra Blanca Acceso entre los pasillos 1000 - 800
- Espacio de Conexión** Acceso entre los pasillos 700 y 600

14-16 OCT 2025  
EXPO SANTA FE CDMX  
obrablancaexpo.com  
**AGENDA 2025**

## VISITA EL ESPACIO OBRA BLANCA

Actividades durante los 3 días

### ESPACIO DISEÑADO POR AMOATO Y LUCA SALAS

Patrocinado por: Arauco, Diez Company, PPG Comex, Grupo Requelez y Ureca

### PRONÓSTICO CMF OBRA BLANCA 2027

Tendencias en color, materiales y acabados para la arquitectura y el interiorismo en México

### ENTREVISTAS EN VIVO

Pláticas con expertos transmitidas en directo vía Facebook

## VISITA EL ESPACIO DE CONEXIÓN

Actividades durante los 3 días

Patrocinado por: Café Ge y Tequila CASAFINA

### PLÁSTICAS TÉCNICAS

Impartidas por las marcas expositoras

### DESARROLLA TUS REDES DE CONTACTO

Interactúa con proveedores y profesionales

### BEBIDAS EN CORTESÍA

Horarios  
Café: 10:00 - 14:00  
Cocteles: 15:00 - 19:00

## BIENAL DE ARQUITECTURA

### MUESTRA DE LA SÉPTIMA BIENAL DE ARQUITECTURA CIUDAD DE MÉXICO

En alianza con: CAM-SAM

Conferencia con costo. Incluye entrada a la exposición.

\*Programa sujeto a cambios sin previo aviso



Información y boletos en  
obrablancaexpo.com



VISITA NUESTRO ESPACIO-STAND 1428

**OBRA BLANCA®**

14-16 OCT 2025  
EXPO SANTA FE CDMX



PORCELANOSA Grupo

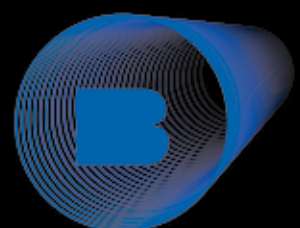
Altavista Tel: (55) 5550-7060  
Interlomas Tel: (55) 3605-0064  
Masaryk Tel: (55) 5282-2000  
Valle Dorado Tel: (55) 5831-7340  
Guadalajara Tel: (33) 3615-3255  
Cancún Tel: (998) 313-2343  
Playa del Carmen Tel: (984) 873-1090  
Artz Pedregal Tel: (55) 5206-8233  
San José del Cabo Tel: (62) 4152-8387

División del Norte Tel: (55) 2121-3579  
Puebla Tel: (22) 2622-7660

Distribuidores:  
Monterrey, Querétaro, León, Toluca,  
Cuernavaca, Mazatlán, San Luis Potosí,  
Mérida, Tijuana, Ciudad Juárez, Oaxaca,  
Mexicali, Veracruz, Zamora y Guadalajara

**PORCELANOSA**





# OBRA BLANCA®

Exposición de acabados y productos de diseño para la arquitectura

14-16 OCT 2025  
EXPO SANTA FE CDMX  
obrablancaexpo.com

## EXPOSITORES QUE NOS ACOMPAÑAN



## ALIANZAS



## MEDIOS ALIADOS



**SANIMODUL DE MÉXICO S.A de C.V.**  
MAMPARAS PARA SANITARIOS PÚBLICOS

www.sanimodul.com - ventas@sanimodul.com.mx - Tel. (81) 8901 1101 - (81) 8901 1338



**LA MEJOR CALIDAD Y TIEMPO DE ENTREGA DEL MERCADO  
ACABADOS MODERNOS Y VERSÁTILES DE ACUERDO A SUS NECESIDADES**



**METALDOOR, S.A. DE C.V.**  
PUERTAS Y MARCOS METÁLICOS

**Fabricamos puertas metálicas  
sobre medidas especiales y  
contamos con el tiempo de  
entrega más corto del mercado**

metaldoor.mx - ventas@metaldoor.com.mx  
Tel. (81) 1505 8012/13

**Metaldoor SA de CV**

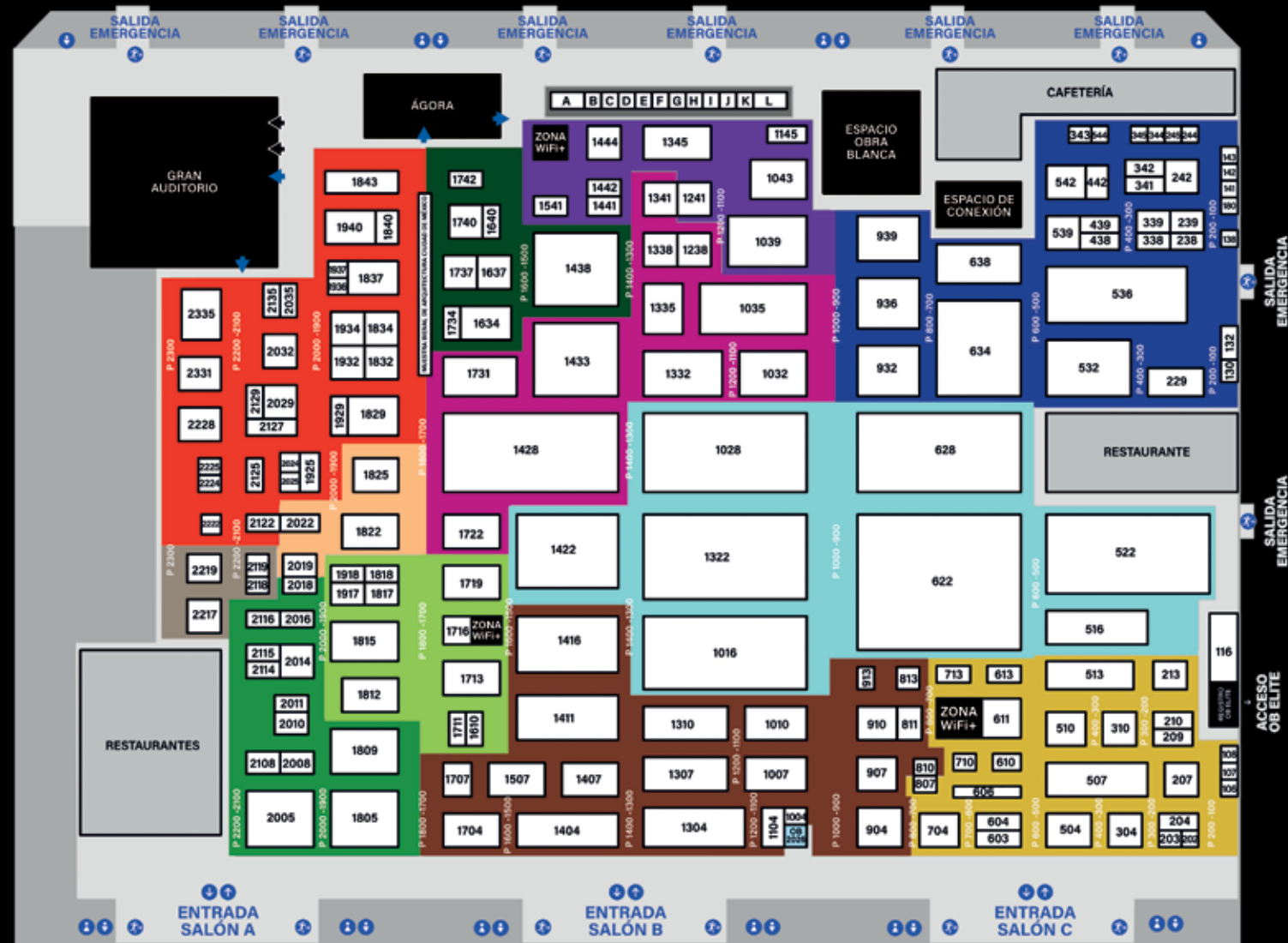


# OBRA BLANCA®

Exposición de acabados y productos de diseño para la arquitectura

14-16 OCT 2026  
EXPO SANTA FE CDMX

SEXTA EDICIÓN



**+17.000**  
VISITANTES  
**+27.000**  
M² DE EXPOSICIÓN  
**190**  
STANDS

## NUESTROS PABELLONES

- FABRICANTES DE CERÁMICOS Y PORCEÁNICOS
- MUEBLES DE BAÑO Y GRIFERÍA
- MÁRMOL Y PIEDRAS NATURALES
- IMPORTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
- ACABADOS ARQUITECTÓNICOS
- MOSAICOS, EXTRUIDOS Y TALAVERA
- ILUMINACIÓN
- PINTURAS Y RECUBRIMIENTOS **NUEVO**
- VENTANAS Y CERRAMIENTOS **NUEVO**
- MADERAS NATURALES Y PANELES **NUEVO**
- MATERIALES Y SISTEMAS DE INSTALACIÓN
- PROVEEDORES DE LA INDUSTRIA
- EDITORIAL

www.obrablancaexpo.com

# sanilock®

MAMPARAS PARA SANITARIOS



16 años



COMODIDAD Y CONFIANZA  
EN TU ESPACIO



www.sanilock.com

14 - 16 Octubre, 2025

EXPO  
SANTA FE  
CDMX

OBRA  
BLANCA

Stand  
**539**

✉ [mamparas@sanilock.com](mailto:mamparas@sanilock.com)



Teléfono y WhatsApp:  
81 - 8228 - 8300

800 SANILOCK  
800 - 830 - 9900

Guadalajara, Jal.  
33 - 3616 - 6664

Ciudad de México  
55 - 5560 - 2563

# Obra Blanca: más que una exposición, la plataforma que conecta al sector en México

El punto de encuentro para conocer tendencias, aprender y hacer networking

Ammy Ravelo



**Fernando Lozano Assad**, presidente de Obra Blanca y director de TCNA México (The Tile Council Of North America-México)

El 14, 15 y 16 de octubre de 2025, Expo Santa Fe volverá a ser sede de un encuentro que ya marcó un antes y un después en el sector de acabados, diseño y arquitectura en México: Obra Blanca. Pero reducirlo a la categoría de “exposición” sería simplificar lo que realmente representa.

En palabras de Fernando Lozano Assad, presidente de Obra Blanca y director de TCNA México (The Tile Council Of North America-México), la estrategia que ha guiado este proyecto desde su nacimiento es clara: “más que una exposición, buscamos que sea una experiencia para los profesionales del sector”.

Esa experiencia actualmente se traduce en una plataforma de interacción, negocios, conocimiento y comunidad, que es capaz de reunir de manera simultánea a miles de especialistas que, de otra manera, seguirían trabajando de forma aislada.

Lo que comenzó como un espacio para mostrar

productos de acabados, vio una necesidad más profunda, la de crear un punto de encuentro para todos los gremios, asociaciones y actores que integran la industria.

En México, existen colegios de arquitectos, cámaras de construcción y vivienda, asociaciones de interiorismo corporativo, de desarrolladores inmobiliarios y diversas organizaciones. Cada una trabaja en su propio frente, con sus prioridades y proyectos. Obra Blanca decidió tender los puentes: 29 aliados firmaron acuerdos de colaboración para convertir el encuentro en un espacio donde estas fuerzas convergen y construyen juntos.

Durante tres días, este “techo común” se transforma en un lugar donde surgen ideas, pero también se construyen relaciones: asambleas, foros, presentaciones, bienales y mesas de discusión suceden en paralelo, mientras los visitantes recorren los pasillos donde los stands no son simples vitrinas, sino escenarios de experiencias.



Foto: Cortesía



Foto: Cortesía

Foto: Cortesía

## Experiencias que van más allá del piso de exposición

### DATOS CLAVE DE OBRA BLANCA 2025

- **Lugar: Expo Santa Fe (Santa Fe 210, Zedec Santa Fe, Álvaro Obregón, cp. 01210).**
- **Fechas: 14, 15 y 16 de octubre de 2025.**
- **Asistentes esperados: más de 17 mil profesionales.**
- **13 pabellones y 29 alianzas estratégicas.**
- **Invitado especial: Rafael Aranda, Premio Pritzker de Arquitectura 2017.**
- **190 expositores / 27,000 m2 de exposición.**
- **Agenda de contenido: Ciclo Espacio Habitable, Ciclo Sustentabilidad e Innovación, y Ciclo Iluminación.**

La apuesta de Obra Blanca no está solo en mostrar productos, sino en ofrecer experiencias memorables. Cada pabellón está diseñado con una identidad propia y algunos de ellos ya son la respuesta a las peticiones de los propios visitantes, como el nuevo salón que abren del recinto para dar cabida al pabellón de ventanas y cerramientos; maderas naturales y paneles y pinturas, y recubrimientos.

Los expositores, por su parte, no participan con stands improvisados. Existe un reglamento que los impulsa a invertir en espacios creativos e interactivos. La lógica es sencilla: si Obra Blanca quiere ser más que una exposición, cada detalle debe estar pensado para generar vivencias, señala Lozano Assad.

Además, si algo distingue a Obra Blanca son sus contenidos divididos en temáticas que hacen más fácil

y productiva la presencia de los visitantes. “Tenemos tres ciclos de contenido: tres días de exposición y cada día se especializa en un contenido diferente. El primer día es el Ciclo Espacio Habitable; el segundo día, el Ciclo Sustentabilidad e Innovación y el tercer día es el Ciclo Iluminación. Con esto podemos facilitar que el profesional esté interesado solo en la iluminación, por ejemplo, se programe para visitar la exposición y solo tiene un día disponible, que pueda acudir el que están los profesionales de su segmento”, puntualiza el presidente de la exposición.

La cereza del pastel en 2025 será la participación de Rafael Aranda, ganador del Premio Pritzker de Arquitectura 2017, quien cerrará el ciclo de conferencias el jueves 16 con una charla magistral. Lograr la presencia de un Pritzker no es menor: son figuras que marcan el rumbo global del diseño arquitectónico.

### LOS TRES CICLOS DE CONTENIDO

- **Martes 14: Ciclo Espacio Habitable, conferencias, paneles y charlas sobre tendencias en vivienda, diseño de espacios y experiencias para el habitar.**
- **Miércoles 15: Ciclo Sustentabilidad e Innovación, charlas, conferencias y paneles sobre innovación verde, materiales responsables y estrategias para un futuro más consciente.**
- **Jueves 16: Ciclo Iluminación, tecnologías, diseño lumínico y creatividad para transformar espacios a través de la luz.**

**Más información sobre la agenda y horarios en:**  
[www.obrablancaexpo.com](http://www.obrablancaexpo.com)

### DIRECTORIO



**Lic. Juan Francisco Ealy Ortiz**, Presidente Ejecutivo y del Consejo de Administración  
**Juan Francisco Ealy Jr.**, Vicepresidente Ejecutivo y Director General

**David Guadalupe Aponte Hurtazo**, Director General Editorial  
**Carlos Benavides**, Director Editorial  
**Perla Ealy Díaz**, Directora de Suplementos  
**Mario Dorantes**, Director de Plataformas Digitales  
**Miguel Castillo Chávez**, Subdirector Editorial  
**Francisco Vega**, Subdirector de Diseño  
**Julio Suárez**, Gerente de Video

Fundador: **Ing. Félix Fulgencio Palavicini**

**Manuel Moreno**, Director de Finanzas  
**Raymundo Regalado**, Director de Administración  
**Juan Carlos Ealy Lanz Duret**, Director de Operaciones, Mantenimiento, Inmuebles y Servicios  
**Inés Sainz Gallo**, Directora de Comercialización Digital  
**Lilia Merodio Reza**, Directora de Relaciones Políticas  
**Juan Manuel Ramírez**, Director Comercial  
**Antonio Valle López**, Director de Tecnología de la Información  
**Juan Jesús Cano Díaz**, Director de Marketing  
**Fernando Zúñiga**, Gerente de Operaciones y Distribución

**Sergio Amed Urbán Lezama**, Subdirector Editorial Suplementos  
**María del Carmen Hernández Gómez**, Coeditora  
**Víctor M. Fernández González**, Coordinador de Diseño Ventas Iniciativa Privada  
**Publicidad Teléfono:** 55 5709 1313 Ext. 1520

EL UNIVERSAL El Gran Diario de México, periódico de publicación diaria y de circulación nacional, 7 de octubre de 2025, es editado y distribuido por EL UNIVERSAL COMPAÑÍA PERIODÍSTICA NACIONAL, S.A. DE C.V. Editor responsable David Guadalupe Aponte Hurtazo. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2013-021314325100-101. Número de certificado de Licitud de Título y Contenido: 16,500. Domicilio de la publicación y distribución: Bucareli 8, Colonia Centro, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06040, México D. F. Domicilio de la Imprenta: Iturbide número 7, Colonia Centro, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06040, México D. F.



Foto: Cortesia



Fotos: Cortesia

## Comunidad: el verdadero diferenciador

Si hay una palabra que se repite en la narrativa de Obra Blanca es "comunidad". Porque al final, más allá de los negocios, lo que se está construyendo es una red de expertos que comparten retos, soluciones y visiones de futuro.

Este enfoque se refleja en iniciativas como el CMF (Color, Material and Finish, por sus siglas en inglés), un reporte que se presenta cada año en la exposición y que define las tendencias que marcarán la pauta en la industria. Elaborado con la participación de despachos de arquitectura de Mérida, Monterrey y la Ciudad de México, este documento digital se ha convertido en referencia obligada para quienes diseñan y especifican proyectos en México.

La comunidad también se fortalece en espacios más íntimos ya que se realizan pláticas técnicas y presentaciones de producto donde el networking se traduce en relaciones de negocio directas, sin perder el sentido humano que caracteriza al evento. "Este es el momento imperdible del sector, donde no solo se tocan productos,

sino que se construye comunidad", indica el presidente de Obra Blanca.

No todo ha sido sencillo. Como reconoce Lozano Assad: "organizar a un sector tan amplio como el de acabados y productos de diseño es un desafío monumental. La tentación de abrir la puerta a empresas de infraestructura o construcción siempre está ahí, pero Obra Blanca ha decidido mantener su identidad clara como un espacio exclusivo para acabados, interiorismo y diseño arquitectónico".

Ese foco ha permitido crecer de manera ordenada, con expositores que entienden la importancia de convivir incluso frente a sus competidores directos. El resultado es un ecosistema vibrante, donde cerámicos, baños, cocinas, alfombras, mármoles, maderas y mucho más, conviven para mostrar la fuerza de la industria mexicana.

Todo esto convierte a Obra Blanca en más que una exposición en la plataforma donde se diseña el futuro del interiorismo y los acabados en nuestro país.



# NANOPROTECTO

## La última vez que tendrás que IMPERMEABILIZAR

PROTEGE DE

RAYOS UV

SALITRE

HUMEDAD

CORROSIÓN



APLICACIÓN VERTICAL Y HORIZONTAL



SECADO EN 60 MIN



Reduce hasta 40° el calor



ESCUDO NANOTÉRMICO



FONOAISLANTE



NANOTECNOLOGÍA NO CONDUCTIVA



NO INFLAMABLE



25 AÑOS  
DE PROTECCIÓN

ENCUÉNTRANOS EN EL STAND 1610

PREMIOS  
NANOPROTECTO

2020  
Winner Natural  
Fibertastic Award

GANADOR GREEN CHALLENGE  
HEINEKEN INC.mty

1°

Selladores  
hechos con  
nanotecnología

GREEN CHALLENGE

2019  
Winner Natural  
Fibertastic Award

BEST RESIN  
AWARD



nanoprotecto



nanoprotecto



nanoprotecto.com

# El visitante como centro de la experiencia

Un espacio para encontrar soluciones, socios estratégicos y nuevos aprendizajes para diseñar soluciones

Ammy Ravelo



Lorenzo Díaz Campos, director de Experiencia Obra Blanca y socio de Círculo Cuadrado

## DATO CLAVE:

En 2024, Obra Blanca recibió a 17 mil visitantes. Para la edición 2025 se espera una cifra similar, con un programa ampliado y la incorporación de nuevos pabellones temáticos.

Después de siete años desde que nació Obra Blanca, la exposición se ha convertido en EL LUGAR para que expertos de la industria se reúnan no solo para encontrar soluciones y socios estratégicos, sino para aprender, hacer el networking y lograr interacciones mucho más valiosas. Lorenzo Díaz Campos, Director de Experiencias en Obra Blanca, habla sobre la edición 2025.

Desde 2019, Obra Blanca ha marcado un referente en el sector de la arquitectura e interiorismo. ¿Cómo describirías el concepto que guía a la exposición?

Obra Blanca nació con la premisa de generar una nueva experiencia, muy clara, sobre todo para los visitantes. Desde el primer día entendimos que hay dos componentes fundamentales para un evento de este estilo: primero, los visitantes, a quienes nos debemos, y después los expositores, a quienes llamamos proveedores de soluciones.

Hoy, los profesionales del diseño, la construcción y el desarrollo ya no buscan solo comprar productos. Lo que quieren son soluciones integrales a los retos que enfrentan en sus proyectos: un espacio habitable, una oficina, un local comercial. Y ahí es donde los expositores dejan de ser simples vendedores y se convierten en socios estratégicos.

¿Cómo se traduce este concepto de “proveedores de soluciones” en la experiencia dentro del piso de exhibición?

Desde la primera edición organizamos a los expositores en pabellones temáticos. En 2025

contaremos con 13 pabellones, lo que permitirá que los visitantes lleguen de manera más ágil a las áreas que les interesan.

El visitante no pierde tiempo porque puede enfocarse en resolver sus necesidades más apremiantes y luego explorar otras novedades. Y para el expositor también es una ventaja: sabe que la gente que llega a su pabellón es un público informado y realmente interesado en ese tipo de soluciones. En un espacio de 27 mil m², esto vuelve la experiencia altamente productiva para todos.

Además de la exhibición, Obra Blanca se distingue por sus programas académicos. ¿Qué ofrecen este año?

El piso de exposición es solo uno de los componentes. El otro es la profesionalización. Tenemos tres ciclos temáticos: Martes, Espacio Habitable; miércoles, Sustentabilidad e Innovación y jueves, Iluminación.

Dentro de cada ciclo hemos curado foros, conferencias y encuentros con expertos. Esto permite que cada visitante arme su agenda según sus intereses. Por ejemplo, un especialista en oficinas puede asistir al foro de interiorismo corporativo y al de iluminación; un desarrollador de vivienda multifamiliar puede acudir al foro de vivienda y escuchar la experiencia de una firma peruana muy exitosa en ese campo.

El respaldo de asociaciones, federaciones y patrocinadores ha sido clave para que este programa sea sólido y relevante. Porque insistimos: no vivimos en un mundo de productos, sino en un mundo de soluciones, y hay que aprender a aplicarlas.

**LO QUE NO PUEDES PERDERTE**  
**Conferencia: Winka Dubbeldam, Directora de Sci-Arc**  
**En alianza con Arquine**  
**martes 14 de octubre, 17:30-18:30 h.**  
**Lugar: Gran auditorio. Salón A, entrada por el pasillo 2000 – 1900**

**Conferencia: René Poggione y Susel Biondi, Poggione+Biondi**  
**En alianza con Arquine**  
**miércoles 15 de octubre, 17:30-18:30 h.**  
**Lugar: Gran auditorio. Salón A, entrada por el pasillo 2000 – 1900**

**Conferencia: Rafael Aranda, RCR Arquitectes**  
**En alianza con Arquine**  
**jueves 16 de octubre, 17:30-18:30 h.**  
**Lugar: Gran auditorio. Salón A, entrada por el pasillo 2000 – 1900**

## PLANEA TU VISITA

DESCUBRE LOS NUEVOS PABELLONES





Foto: Cortesía

**Después de seis ediciones y tras superar la pandemia, ¿qué significa hoy Obra Blanca para la comunidad profesional?**

Lo más valioso es que los arquitectos, interioristas, desarrolladores y constructores consideran a Obra Blanca un lugar imperdible. No solo por las soluciones que encuentran, sino por la gente con la que se encuentran.

La pandemia nos enseñó que, al final, lo indispensable sigue siendo verse cara a cara. Cuando se trata de conmovir, de hacer negocios o cerrar ventas, nada sustituye ese encuentro personal. Y ahí surge algo que me gusta llamar serendipia: esos momentos espontáneos que no planeaste, como la conversación en un pasillo, la charla en la comida o el saludo a alguien en una conferencia, y que terminan

abriendo grandes oportunidades.

**¿Cuál es el principal reto al organizar una exposición de esta magnitud?**

El gran reto es generar confianza. Es un capital muy frágil que cuesta años construir y que puede perderse en un instante. Confianza en que las firmas invertirán, en que los visitantes dedicarán su tiempo a estar con nosotros, y sobre todo, en que cumpliremos lo que prometemos: un encuentro interesante, un programa completo, una experiencia agradable.

Cada edición es un reto nuevo. La anterior sirve como base, pero no garantiza el éxito. Tenemos que hacerlo bien cada año para seguir siendo el referente y el punto de encuentro que nadie del sector se puede perder.

Foto: Cortesía



# La luz transforma los espacios: Pabellón y Foro de Iluminación

**No solo se trata de algo funcional, la iluminación es vital para crear espacios estéticos**

Ammy Ravelo



**Luis Juan López Barreiro**, director general y fundador de la revista Iluminet, aliado de Obra Blanca

**E**n la arquitectura y el diseño de interiores, la iluminación juega un papel determinante. Puede transformar un espacio, resaltarlo, hacerlo más interesante y funcional. Así lo explica Luis Juan López Barreiro, director general y fundador de la revista Iluminet, aliada de Obra Blanca: “Una buena iluminación va a resaltar las cualidades, la calidad, el color, la textura de los materiales; es un complemento perfecto en una exposición como esta”.

En Obra Blanca, gran parte de los expositores provienen del mundo de los acabados: losetas, mármoles, maderas y otros materiales arquitectónicos que definen cómo lucirá un espacio. Sin embargo, estos productos no pueden apreciarse en toda su dimensión sin una iluminación adecuada.

“Si se ponen equipos de iluminación deficientes, con una reproducción de color pobre, se demerita la vista. Muchas veces vemos obras magníficas en cuanto a mobiliario, pisos o inclusive arte en muros, que sin una buena iluminación pierden valor, sobre todo en las noches cuando ya no hay presencia de luz natural”, señala el experto.

Por ello, integrar la iluminación como eje en la exposición no es un añadido, sino una necesidad.

## El pabellón de iluminación

Es un área del piso de exposición dedi-

cada a las empresas de este sector. Desde su primera edición, Iluminet colabora con Obra Blanca en la curaduría de actividades y contenidos para este espacio.

“Esto lo hacemos a través de generación de contenido. Tenemos diversas actividades y entre ellas está la organización del Foro de Iluminación dentro de Obra Blanca. Hacemos la curación, hemos invitado a las conferencias de iluminación durante tres años”, destaca.

La importancia de este pabellón radica en que reúne a arquitectos, interioristas y especialistas de la construcción para dialogar sobre lo que la luz puede hacer por la arquitectura.

## El foro de iluminación

El foro ha mantenido un formato especial: diálogos entre arquitectos reconocidos y diseñadores de iluminación de primer nivel.

“Son duplas, una conversación entre disciplinas. La primera vez lo hicimos con el arquitecto Mario Schejtnan, paisajista muy reconocido, y el diseñador de iluminación Elías Cisneros. El año pasado tuvimos al arquitecto Thomas Schneider, de un estudio muy importante de Los Ángeles, con Scarlett Taylor, diseñadora de Lux Populi en México”, explica Luis Juan López Barreiro.

En 2025, el esquema se repetirá con el arquitecto Felipe Leal, con amplia tra-

yectoria en proyectos de espacio público, y la diseñadora Oriana Romero, quien además de su experiencia en iluminación tiene formación en sociología y ciudad. Ambos dialogarán sobre lo que la luz puede aportar en plazas y espacios públicos: cómo influye en la seguridad, en la apropiación de los lugares y en la forma en que las personas los disfrutan por las noches.

Además, el foro contará con figuras internacionales. Estará Mauricio Ginés, diseñador español multipremiado con oficinas en México, Nueva York y Barcelona, quien además de proyectos de iluminación ha desarrollado luminarios con enfoque en estética y funcionalidad. También participará Charles Stone, fundador de Fisher Marantz Stone de Nueva York, uno de los estudios de iluminación más reconocidos a nivel mundial.

## AGENDA

**Jueves 16 de octubre**  
**9:00 – 17:00 h. Lugar: Ágora. Salón B, entrada por el pasillo 1800 – 1700 – Conferencia**

**Building Automation Days. “El punto de encuentro donde la innovación cobra vida”. Organizado por KNX México.**

**10:30 – 14:00 h. Lugar: Gran auditorio. Salón A, entrada por el pasillo 2000 – 1900 – Foro**

**Tercer Foro de iluminación. “Tecnología, tendencias y diseño de iluminación en un solo espacio”. En alianza con ILUMINET e IES México.**



Foto: Cortesía

### Estética y técnica

La iluminación, subraya el experto, tiene dos dimensiones: estética y técnica. La primera resalta materiales, da confort y genera ambientes. La segunda abarca cálculos de potencia, ahorro energético, instalación y normativas. “En el foro sí hay una parte conceptual, pero también se puede platicar con iluminadores de primer nivel sobre temas técnicos. Es un espacio donde la inspiración se combina con la práctica”, indica.

Así, el pabellón y el foro permiten que los asistentes no solo conozcan tendencias de diseño lumínico, sino que también dialoguen sobre la viabilidad técnica de sus proyectos.

Los visitantes podrán conocer las tendencias de la industria de la iluminación: desde luminarios de diseño estético hasta soluciones con ópticas precisas y alta reproducción de color.

“No se trata solo de que el candil esté lindo. Necesita una buena óptica, una buena reproducción de color, y debe cumplir con dos funciones: la parte funcional y la estética, para que el espacio se perciba bien y las tareas que ahí se desarrollan se hagan adecuadamente”, detalla el Director General de Iluminet.

La agenda de Obra Blanca 2025 está organizada por ciclos temáticos. El jueves será el día dedicado a la iluminación, con conferencias, foros y actividades gremiales.

Además del pabellón y el foro, habrá un espacio informal para el networking: Lights and Beers. “Son reuniones con profesionales y gente del medio de la iluminación. En Obra

Blanca lo hacemos el último día, para cerrar con un encuentro entre colegas y generar nuevas conexiones”, indica el especialista.

### Un valor histórico y cultural

En México existe una tradición de grandes arquitectos que han sabido trabajar la luz con maestría. “Empezando por Luis Barragán, que supo apreciar y manejar la luz de una manera sensible y trascendente”, destaca.

En ese sentido, la alianza entre arquitectos e iluminadores que promueve Obra Blanca busca dar continuidad a esa tradición. “La luz le da valor, resalta y transforma la arquitectura. Este vínculo entre iluminación y arquitectura es fundamental. La colaboración entre proveedores, diseñadores y arquitectos es invaluable para obtener proyectos mejores lumínicamente hablando”, dice.

El Pabellón y el Foro de Iluminación de Obra Blanca 2025 se consolidan como espacios donde convergen estética, técnica y comunidad. En ellos, arquitectos, interioristas y especialistas dialogan con diseñadores de iluminación de talla internacional sobre cómo la luz puede transformar espacios públicos y privados, resaltar materiales y mejorar la experiencia de quienes los habitan.

“Lo más importante es que se abra el diálogo entre arquitectos, interioristas, gente de la construcción, acabados, muebles y materiales, con especialistas en iluminación, para contribuir a que se mejoren los proyectos lumínicamente y se logre tener espacios mejores”, concluye.



Foto: Cortesía



Foto: Cortesía

# Pronóstico CMF Obra Blanca 2027: una mirada colectiva al diseño del futuro en México



Ammy Ravelo

Región Sur. Foto: Cortesía

En un esfuerzo colaborativo sin precedentes, Obra Blanca presenta el Pronóstico CMF 2027, un proyecto interdisciplinario bianual que busca establecer líneas de inspiración nacionales en materia de acabados, materiales y colores. Esta iniciativa tiene como objetivo enriquecer el desarrollo de los proyectos arquitectónicos y de interiorismo en México, a través de una herramienta viva y en constante evolución.

Con la participación de 20 firmas de arquitectura e interiorismo y la integración de 32 voces expertas, el proyecto se desarrolló en alianza con especialistas en CMF (Color, Material, Finish, por sus siglas en inglés), y con el respaldo de profesionales de distintas regiones del país. Las sesiones de trabajo se llevaron a cabo en Monterrey, Mérida y Ciudad de México, permitiendo un diálogo diverso y representativo del contexto nacional.

### Una herramienta de identidad sensorial y estética

En arquitectura e interiorismo, el enfoque CMF se ha consolidado como una herramienta clave para definir la identidad sensorial y estética de los espacios. Su aplicación va más allá de lo visual: busca generar experiencias a través de la combinación intencionada de texturas, colores y acabados. Desde esta visión, el Pronóstico CMF Obra Blanca 2027 se presenta como una guía versátil y propositiva para diseñadores, arquitectos y creativos.

“El uso del color, los materiales y los acabados influye directamente en cómo se perciben y habitan los espacios. Por eso creemos que los sueños se construyen con ellos”, destacan los organizadores.

“El CMF brinda herramientas para tomar mejores decisiones: invertir el presupuesto de manera más eficiente, escoger materiales que prolonguen la vida útil de un proyecto y evitar que se vuelva obsoleto demasiado pronto”, Lorenzo Díaz Campos, director de experiencia Obra Blanca y socio de Círculo Cuadrado.



Foto: Cortesía

### Tendencias con identidad local y proyección global

El proceso de exploración permitió identificar patrones emergentes, reinterpretar referentes internacionales desde una óptica local y traducirlos en paletas materiales que reflejan la identidad contemporánea de México. El resultado: tres tendencias clave, diversas y adaptables, que responden a cuestionamientos actuales sobre sostenibilidad, humanismo y significado en el diseño.

Estas tendencias no buscan ser fórmulas a replicar, sino narrativas abiertas que invitan a la reinterpretación y la innovación. Desde acabados que evocan lo artesanal y lo táctil, hasta materiales que dialogan con la tecnología y lo aún no imaginado, cada propuesta funciona como punto de partida, inspiración o provocación creativa.

### Un ejercicio de observación y transformación

El Pronóstico CMF Obra Blanca 2027 también es una reflexión sobre cómo aplicar las tendencias de manera consciente. Observar, decantar y transformar son las claves del proceso. El ejercicio no solo documenta el pensamiento colectivo de las firmas participantes, sino que también aporta valor al proceso creativo de quienes diseñan el futuro del hábitat en nuestro país.

Más que una guía estática, este pronóstico se concibe como una herramienta dinámica, alimentada por la experiencia de sus creadores y por una observación crítica del entorno. Así, el proyecto se posiciona como un referente nacional que enriquece la práctica del diseño y promueve un enfoque interdisciplinario, colaborativo y sensible.



Región Centro. Foto: Cortesía



Región Norte. Foto: Cortesía



Fotos: Cortesía

# El futuro de los espacios de trabajo

## Profesionales expertos del diseño, la arquitectura y la construcción intercambian ideas sobre los cambios que enfrentan los espacios de trabajo como parte del Segundo Foro de Interiorismo Corporativo

Cristian Arciniega



Oliver Jaimes, presidente de la Asociación Mexicana de Interiorismo Corporativo, AMIC

**“Estamos adoptando nuevas formas de trabajo. Los espacios son más de colaboración que estaciones repetitivas con unas cuantas salas de juntas. Ahora, en el diseño, se incluyen áreas de interacción y de aislamiento donde puedan tomarse llamadas privadas, además de espacios wellness o salas para tomar la siesta. Cada vez más clientes solicitan estas reconversiones”, Oliver Jaimes, presidente de la AMIC.**

Los espacios corporativos deben evolucionar conforme a las necesidades de las empresas y de sus colaboradores. La adopción de modelos de trabajo híbridos, así como la implementación de nuevas tecnologías, obligan a repensar el diseño interior de los entornos laborales para, así, brindar una experiencia comfortable a los colaboradores que ahí laboran.

Con el objetivo de reflexionar sobre los cambios que enfrentan los espacios de trabajo, Obra Blanca celebra el Segundo Foro de Interiorismo Corporativo, en alianza con la Asociación Mexicana de Interiorismo Corporativo (AMIC).

A través de ponencias y conversatorios, destacados profesionales del diseño, la arquitectura y la construcción abordan temas actuales en torno a esta disciplina, tales como la inteligencia artificial en el diseño, la reconversión de inmuebles, la evolución constructiva de proyectos corporativos y el impacto del interiorismo en la calidad de la vida laboral.

“En esta edición damos un giro al Foro y lo enfocamos a la visión humana, la tecnología y las tendencias. Por un lado, las nuevas generaciones valoran mucho trabajar en entornos modernos, inspiradores y saludables. Por otra parte, hoy no basta con tener pantallas en una sala de conferencias, sino que la innovación va más allá, desde implementar sistemas de gestión de videollamadas hasta inte-



ractuar con la inteligencia artificial en las oficinas”, apunta Oliver Jaimes, presidente de la AMIC.

Y es que el modelo rígido de la oficina tradicional no se considera práctico en nuestros días. Entre las tendencias a nivel global que influyen en el diseño de los espacios laborales, de acuerdo con la AMIC, están la transformación de estaciones de trabajo por particiones móviles o áreas de concentración privadas; diseños que permiten conectar con la naturaleza, como espacios al aire libre o toques verdes en muros; además de sis-

temas inteligentes de automatización o el empleo de materiales y paneles acústicos.

### Espacio para conectar ideas

Además de anticipar tendencias, en el Segundo Foro de Interiorismo Corporativo profesionales expertos reflexionarán sobre el diseño interior en los espacios de trabajo desde una perspectiva humana e innovadora. La primera conferencia se enfocará justamente en cómo la inteligencia artificial redefine los procesos de interiorismo, desde la conceptualización hasta la ejecución.

En esta edición también se hablará acerca de cómo los espacios, mediante el diseño, pueden adaptarse a distintos usos, generaciones y contextos a través del tiempo. Enseguida, tres especialistas conversarán sobre los cambios más destacados en la construcción de espacios corporativos, impulsados por las nuevas dinámicas laborales, así como las exigencias de flexibilidad.

Dada la importancia de la ingeniería de costos dentro de un proyecto corporativo, se propondrá una reflexión acerca de cómo esta herramienta permite optimizar recursos, anticipar riesgos y tomar decisiones informadas. Como broche de oro, se llevará a cabo un conversatorio sobre la relación que existe entre el mobiliario, la ergonomía y el diseño de los espacios laborales con el bienestar físico y emocional de quienes los habitan.

“A quienes buscan aprender acerca de interiorismo corporativo o incluso tienen proyectos en curso, este Foro va a brindarles una experiencia grata de conocimiento, además de ampliar su visión sobre la industria de las oficinas, enfocándose en materiales de construcción y, en especial, en acabados.

“Una vez que hayan recorrido el piso de exhibición de Obra Blanca Expo, los asistentes pueden regresar con dudas para los profesionales, quienes cuentan tanto con el bagaje como la experiencia para asesorarlos sobre temas de acústica, iluminación, diseño y materiales de construcción”, indica Oliver Jaimes.



Foto: OFICINAS ESSITY. USO arquitectura



Foto: OFICINAS EY. Oxígeno arquitectura

#### En voz de los expertos

**Entre los ponentes del Segundo Foro de Interiorismo Corporativo se encuentran:**

- **Juan Pablo Serrano, fundador de Serrano+.**
- **Julieta Boy, directora técnica de Gensler México.**
- **José Garay, Roberto Rubio y María Seoane, de GIA Interiores.**
- **Nedson Antonelo, de Turner & Townsend.**
- **Omar Sánchez (PM Steele), Jerónimo Almada (Steelcase) y José Fornas (IHO Espacios).**

Foto: CONFIDENCIAL. 618 arquitectura



# La vivienda como eje principal

## Destacados especialistas de este ámbito y el desarrollo urbano en México discuten temas clave del sector en el Tercer Foro Nacional de Vivienda

Cristian Arciniega



**Miguel Sosa Correa**, presidente de la Federación de Colegios de Arquitectos de la República Mexicana (FCARM).

**E**n un momento en el que la vivienda atraviesa problemáticas difíciles, se vuelve indispensable entablar diálogos que aporten visiones diferentes con el fin de hallar soluciones a los desafíos actuales. Es por ello que, en el marco de Obra Blanca 2025, tendrá lugar el Tercer Foro Nacional de Vivienda, espacio que reúne a profesionales expertos para hablar sobre los cambios que enfrenta este sector en México.

Realizado en alianza con la Federación de Colegios de Arquitectos de la República Mexicana (FCARM), la Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de Vivienda (Canadevi) Valle de México y la Asociación Mejor Ciudad, en este foro se discutirán temas de actualidad como vivienda asequible, movilidad, escasez de suelo, ecología y recuperación de espacios abandonados.

A propósito del Tercer Foro Nacional de Vivienda, conversamos con Miguel Sosa Correa, presidente de la FCARM, acerca de los diálogos que se llevarán a cabo, el grupo de especialistas convocados, así como sobre las transformaciones y desafíos que marcan tanto el presente como el futuro del ámbito de la vivienda en nuestro país.

### ¿Qué objetivos se persiguen en esta edición?

El fin principal es poner el tema de la vivienda en la mesa de discusión. Hoy no se puede concebir ésta como un problema único, debido a que, por ejemplo, las familias no son las

mismas que hace 30 años. Antes se pensaba en casas de una o dos recámaras; sin embargo, en la actualidad las familias son muy diversas: las hay de una sola persona, de parejas que no van a tener hijos, con mascotas o el modelo tradicional de dos hijos más la abuelita. El tema de la vivienda se complica porque existen otros factores en escena.

### ¿Otras problemáticas que vayan a abordarse?

La vivienda tampoco puede entenderse sin un sistema de transporte o movilidad sumamente eficiente. Otro de los grandes problemas es el suelo, es decir, dónde se va a construir. No solo se trata de hacer cierto número de casas, sino cómo se conectan a la vida cotidiana de la ciudad. En los últimos años, la tendencia se ha inclinado a crear inmuebles nuevos; no obstante, hoy todo apunta a recuperar lo que ya existe, algo a lo que le llaman reciclaje de vivienda o de edificios.

**“La riqueza de este foro permite dialogar sobre diversos temas, como hacia dónde se dirige el diseño, ya que con éste se pueden suplir muchas necesidades dentro de los espacios. Aun cuando algunos temas llegaran a abordarse de nuevo, se amplían o se ofrecen enfoques diferentes; por ejemplo, qué se propone o se está haciendo desde la academia”, Miguel Sosa Correa, presidente de la Federación de Colegios de Arquitectos de la República Mexicana (FCARM).**

### ¿Por qué debe hablarse de vivienda asequible?

Uno de los temas más relevantes en nuestros días es que los créditos no alcanzan para quienes necesitan la vivienda. Es una realidad que las personas que ganan uno o dos salarios mínimos muy probablemente no tengan acceso a financiamientos para adquirir una. Por eso se discutirá ese tema en las mesas, para sumar propuestas que permitan a la gente alcanzar esta meta, ya sea mediante créditos, programas o políticas públicas.

### ¿Cómo eligen a los especialistas convocados?

Al igual que cada edición, el objetivo es reunir gente muy diversa. Tenemos figuras de la academia, como la directora de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Nacional Autónoma de México, especialistas en movilidad, diputadas como Patricia Mercado, y arquitectos que hacen obra o se dedican a la generación de espacios. Justamente eso es lo que enriquece este foro, que no hay una sola visión sino varias para dialogar sobre diferentes problemáticas. Si bien es complicado llegar a conclusiones puntuales, es importante poner sobre la mesa estos temas de discusión.



Foto: Cortesía



Fotos: Cortesía



### Reunión de profesionales

#### El grupo de participantes del Tercer Foro Nacional de Vivienda lo conforman:

- Pablo Benlliure.
- José Antonio Valdivia.
- Mario Delgado, Iván Amador y Laura Ballesteros.
- Ana López.
- Max Jaramillo, Andrés Ampudia y Mónica Cejudo.
- Patricia Mercado, Sara Topelson y Lucía Elizondo.
- Isabel López.
- Elena Tudela.

# Sustentabilidad: el panorama y los retos en el sector de la arquitectura

La atención, cuidado y preservación del medio ambiente se ha convertido en uno de los ejes que rigen actualmente la agenda y tendencias de la construcción

Rodrigo Guerrero Chávez



Xavier Valladares, director de ECOstudio XV. Foto: Cortesía

La sustentabilidad pasó de ser una opción para convertirse en una necesidad y en el mundo del diseño y arquitectura no es la excepción.

En términos de acabados y productos, se ha mejorado la oferta con propuestas muchos más sostenibles a través de materiales con bajo impacto ambiental, certificados y circulares, siendo los materiales naturales y tradicionales los que mayor auge e interés han tomado en los últimos cinco años.

“Las marcas ya no se limitan a hablar de estética o durabilidad; hoy integran criterios como contenido reciclado, reducción de VOCs, procesos de fabricación con baja huella de carbono y trazabilidad

de origen”, explica Xavier Valladares, de Valladares ECOstudio XV.

### Regreso al origen

Así como en otras disciplinas, en el mundo de la arquitectura también se ha ido rescatando prácticas antiguas para diseñar y construir, pero también se han retomado materiales que se descontinuaron y se les está trayendo de vuelta como la tierra compactada, cal, piedra y adobe, aplicados con innovación tecnológica que mejora su durabilidad y desempeño.

En esta misma línea, se han ido incluyendo biomateriales, como micelio, algas, cáñamo y fibras vegetales que se cultivan en lugar de extraerse.

### Tendencia verde

Además del rescate de lo vernáculo, otras de las tendencias que están marcando la pauta en la arquitectura es todo lo relacionado al cuidado y preservación del medio ambiente.

Es así como ha ido tomando más auge la naturación de elementos, a través de la integración de semillas o sustratos vivos en revestimientos y paneles.

También se promueve la economía circular, que ocurre a acabados hechos a partir de residuos industriales o urbanos.

En cuanto a pinturas y adhesivos ha aumentado el interés por aquellos que no son tóxicos y que sus acabados favorecen la calidad del aire interior, priorizando aquellos materiales con certificación y trazabilidad, que demuestren, con datos, su desempeño ambiental.

### Innovaciones sostenibles

Además de los avances en pinturas minerales sin VOCs, el uso de madera certificada con manejo forestal responsable, paneles de fibras recicladas y procesos de impresión digital de acabados que reducen desperdicio, existen otras innovaciones que han ido permeando en las actuales prácticas en la construcción y la arquitectura, como son los procesos de prefabricación que optimizan recursos y disminuyen huella de transporte y obra.

“Hoy destacan dos caminos muy relevantes: el primero es sobre los materiales naturales emergentes, como el micelio (hongos), fibras de cáñamo o biopolímeros, que ofrecen alternativas regenerativas y compostables frente a los materiales sintéticos convencionales”, explica el arquitecto Valladares.

El segundo tiene que ver con el resurgimiento de materiales tradicionales, como la tierra compactada y el adobe, ahora potenciados con nuevas tecnologías que mejoran su resistencia, durabilidad y eficiencia térmica.

“Incluso existen desarrollos que integran semillas o componentes orgánicos para permitir la naturación directa de elementos arquitectónicos, fusionando la construcción con la regeneración ecológica”, señala el experto.

Estas innovaciones no sólo reducen la huella de carbono, sino que también abren la puerta a una arquitectura más conectada con los ciclos naturales, potencial estético y cultural único.



Foto: Cortesía



Foto: Cortesía

#### El respaldo y la garantía de las certificaciones

Una de las industrias que más controles y certificaciones cuenta, principalmente relacionadas con la sustentabilidad y el impacto ambiental, es el de la construcción y la arquitectura.

“Las certificaciones actúan como marco de referencia y acelerador del cambio. Los reglamentos y normas locales son una línea base y las certificaciones ayudan a impulsar a la industria hacia buenas y mejores prácticas”, comparte Xavier.

Una de sus principales funciones está el establecer métricas claras y verificables que empujan al sector a innovar y adoptar soluciones más responsables.

Este primer paso es crucial, pues genera confianza en inversionistas y usuarios, consolidando un estándar que permite medir el valor de la sustentabilidad. “Las certificaciones son un motor de transformación: establecen métricas claras y exigen transparencia de desempeño ambiental. Incentivan a fabricantes y diseñadores a innovar en materiales más responsables”, detalla el arquitecto.

Gracias a estas certificaciones es que se puede garantizar el uso de acabados tradicionales y bio-basados que impactan en calidad del aire, energía, agua y confort.

“Es urgente que todas las industrias de la construcción, se involucre en la innovación y sostenibilidad a través de buenas y mejoras prácticas, por ejemplo, vía certificaciones nacionales e internacionales”, exhorta Valladares.

#### El futuro responsable

A pesar de los grandes avances que se han desarrollado en materia de ecología y sustentabilidad, el compromiso de la industria es seguir impulsando prácticas conscientes en favor del ser humano y el medio ambiente.

Como un recurso para mejorar las prácticas es que la arquitectura, el diseño y la construcción se han apoyado de la Inteligencia Artificial que ha permitido optimizar desde el diseño y selección de materiales, simulando impactos ambientales en distintas fases del proyecto, hasta la gestión del mantenimiento mediante modelos predictivos.

“La IA permite acelerar la transición: desde el análisis predictivo de desempeño térmico con materiales naturales, hasta la optimización de recursos en fabricación y la simulación de impactos ambientales”, explica el experto sobre cómo incluyen este recurso tecnológico para la toma de decisiones prácticas para una arquitectura más consciente.

#### Tecnologías emergentes que transforman el sector en los próximos años:

- Impresión 3D de materiales (tierra, concreto)
- Nanotecnología en recubrimientos inteligentes (autolimpiables, termoactivos), los materiales bio-basados (micelo y algas)
- Paneles que regulan la temperatura con tecnología microscópica
- Uso de sensores inteligentes en acabados para monitorear desempeño

“El futuro de los acabados está en materiales que se cultivan, respiran y se regeneran, fusionando innovación tecnológica con sabiduría natural y tradición”, Xavier Valladares, de Valladares ECOstudio XV.

# La plataforma de lanzamientos Obra Blanca: la era digital al servicio de los profesionales del sector

**En esta plataforma no sólo podrán encontrar lo más actual del mundo de la arquitectura y el interiorismo, sino acceder a productos**

Rodrigo Guerrero

Desde su fundación, Obra Blanca se ha convertido en un referente para los profesionales de la arquitectura y el interiorismo en México.

Gracias a su proyecto de exhibiciones, programas, conferencias y actividades han comunicado todo lo relacionado con la industria a los especialistas del sector de acabados y productos de diseño para la arquitectura. Sin embargo, su labor no se ha limitado a lo presencial, sino que han aprovechado los diferentes recursos tecnológicos para seguir estando cerca de los arquitectos y especialistas.

presencial nos impulsó a crear la Plataforma de Lanzamientos, una herramienta digital diseñada para poder estar siempre al día de las innovaciones en el sector”, comparte Fernando Lozano Assad, presidente de Obra Blanca y director de TCNA (The Tile Council Of North America-México)

Con más de 48,600 usuarios y 190 expositores, esta plataforma pone al alcance de un solo clic las tendencias y nuevos productos, permitiendo a los profesionales del sector acceder a información actualizada y relevante para sus proyectos profesionales.

#### Disponibilidad e innovación inmediata

Considerada como uno de los recursos digitales más importantes para descubrir las últimas novedades en el sector de acabados y productos de diseño para la arquitectura y el interiorismo en México, Obra Blanca mejora la experiencia con una oferta digital única, actualizada y disponible a cualquier hora.

“Nos enorgullece profundamente constatar el impacto positivo que esta innovación ha tenido en las firmas de arquitectura e interiorismo”, resalta Fernando Lozano Assad.

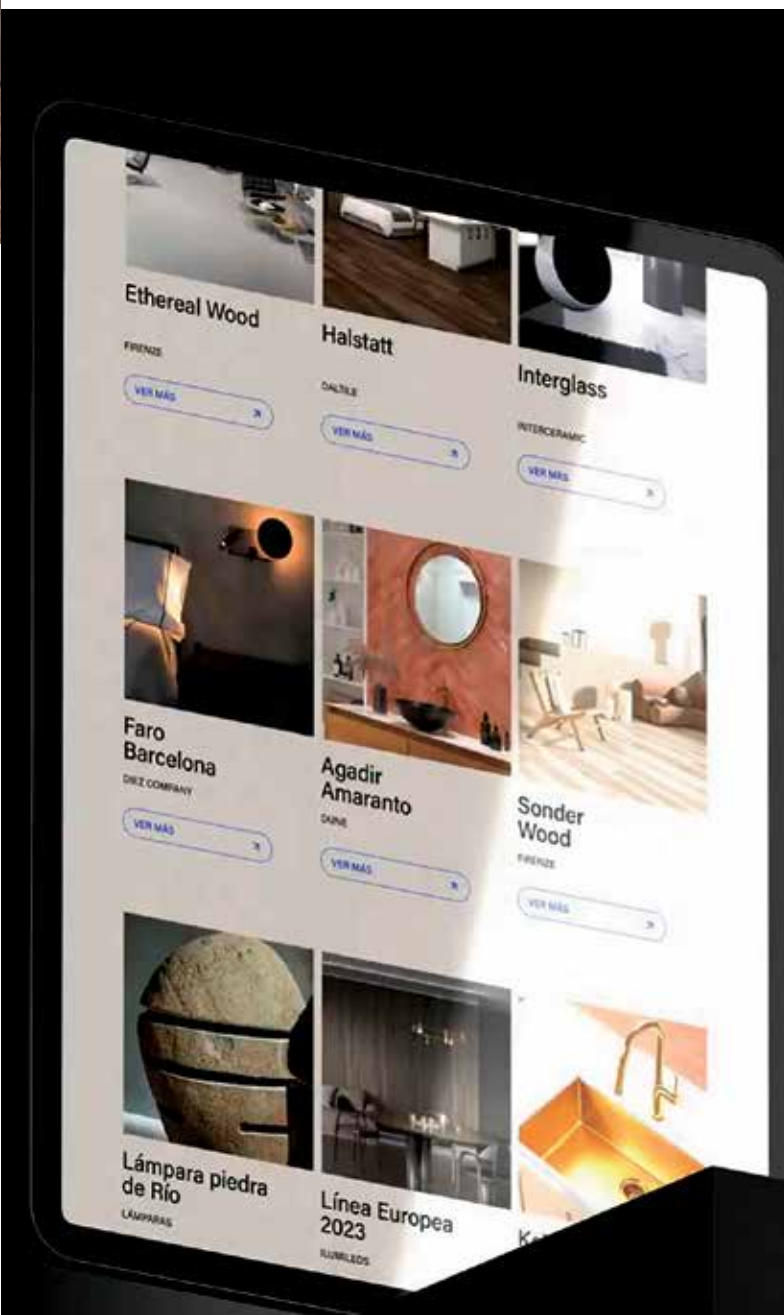


Foto: Cortesía

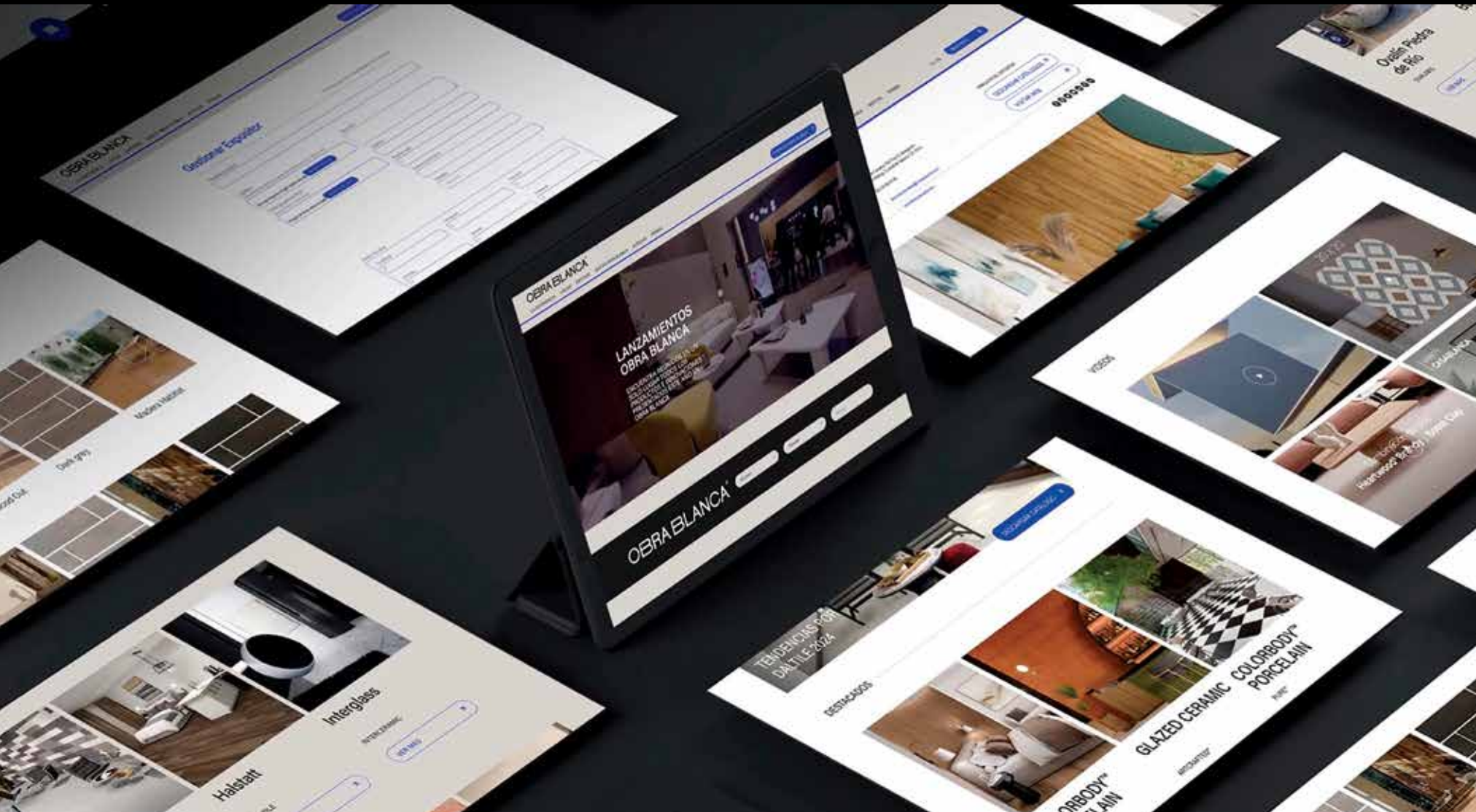


Foto: Cortesía

## Las ventajas de la plataforma de Obra Blanca

Gracias a la inmediatez que brinda la tecnología, es que este este espacio digital de Obra Blanca se amplía a todo el año, con la actualización de tendencias y nuevos productos, que les permiten a los profesionales del sector acceder a información actualizada y relevante para sus proyectos.

## Lo que viene para Obra Blanca 2025

Además de su oferta digital, para este año Obra Blanca confirmó que su próxima edición presencial contará con tres nuevos pabellones.

Se trata de Ventanas y Cerramientos, Maderas Naturales y Paneles, y Pinturas y Recubrimientos.

Productos que se encontrarán actualizados dentro de la plataforma de lanzamientos que sumará a su catálogo variedad e innovaciones de estos dos sectores. Además, de la inclusión de estas nuevas propuestas, la plataforma permitirá a los usuarios a comparar opciones, descargar catálogos y fichas técnicas, y contactar directamente con las empresas productoras.

“Antes dedicábamos muchas horas y esfuerzo en encontrar nuevos productos, sin embargo, la Plataforma de

Lanzamientos ha conseguido hacer que descubrir novedades sea una tarea mucho más sencilla”, comparte Lorena Gámez, arquitecta y fundadora de ByMura. “En nuestro despacho es ya una herramienta imprescindible”, enfatizó.

Gracias al éxito que ha tenido y las ventajas que ofrece a los profesionales del sector, es que la plataforma de Obra Blanca se consolida como la mejor herramienta tecnológica y digital para arquitectos, interioristas, constructores y especificadores, al ofrecerles acceso directo a la innovación y el diseño más actual del mercado.

Descubre la Plataforma de Lanzamientos Obra Blanca



widu  
SMART SOLUTIONS



Este año brillaremos más que nunca de la mano de **iLumileds**. Visítanos en su stand.



## El brillo para tu casa inteligente

Nos vemos en 2026 en nuestro stand con lo mejor en innovación para tu casa inteligente; mientras tanto, vive la experiencia WIDU en nuestro showroom en CDMX.

¡Únete a nuestra red de distribución!

info@widu.mx

@widu\_mx

55 5528 8282

Representante **exclusivo** de **ORVIBO**

EN LA CANCHA Y EN EL RING, LA MEJOR PEGADA

# NADIE PEGA PISOS COMO CREST®



RAÚL JIMÉNEZ, FUTBOLISTA MEXICANO.

MARCO VERDE, MEDALLISTA MEXICANO.



**CREST®**  
SIEMPRE FIRMES