EQUIPAR

CONECTANDO NEGOCIOS

Media Kit 2026

La Revista EQUIPAR es una publicación con 25 años ininterrumpidos al servicio de la comunicación y promoción especializada en el campo de la inversión y construcción inmobiliaria en sus distintos sectores. Como expertos en la producción de contenido altamente calificado y especializado, somos una **poderosa herramienta B2B, entre inversionistas y desarrolladores, con calificados proveedores y contratistas**, porque sabemos que, con una campaña directa y digital, su marca estará en el *top of mind* de sus clientes, al llegar directamente a sus dispositivos y escritorios.

REVISTA IMPRESA + DIGITAL INTERACTIVA:

Como publicación bimestral, producimos ediciones impresas de colección que cuentan con un tiraje de 10 mil ejemplares cada una, los cuales se distribuyen de forma gratuita a Inversionistas, Desarrolladores, Hoteleros, Empresarios, Arquitectos, Compradores, Operadores, directamente a ejecutivos tomadores de decisión.

Cada edición cuenta con su respectiva versión digital con atractivas funciones interactivas que facilitan al lector la conexión con los anunciantes dando un mayor alcance a su empresa. EQUIPAR es la única Publicación en Latinoamérica exclusivamente dedicada a vincular a Proveedores y Contratistas con nuevos proyectos de inversión. Una publicación de gran utilidad, con un objetivo comercial claro y preciso: **"Conectar Negocios"**.

COMUNIDAD

Contamos con una comunidad de más de 100 mil empresarios que respaldan nuestra trayectoria, creando un verdadero ecosistema de negocios. A la fecha, más de 5 mil marcas nacionales e internacionales han tenido presencia en la Revista EQUIPAR, en sus 25 años.

Aunado a ello, la Revista se distribuye a más de 47 mil Suscriptores, principalmente de México y Colombia, al segmento IDACO (Inversionistas, Desarrolladores, Arquitectos, Constructoras y Operadores).

+100 mil personas
forman parte hoy en día de nuestro ecosistema de negocios.

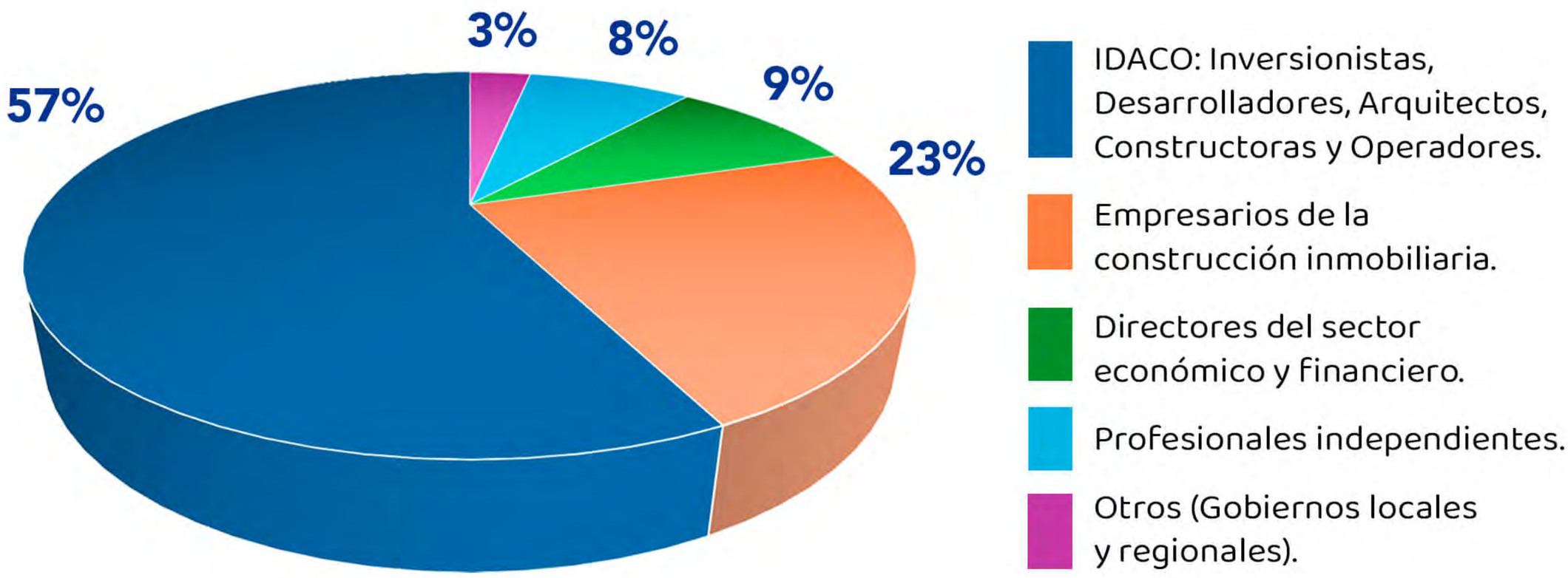
+47 mil suscriptores
principalmente de México y Colombia.

+120 mil empresarios
principalmente de México y Colombia.

+5 mil marcas
nacionales e internacionales.



PERFIL DEL LECTOR



Dirigidos a los siguiente Sectores:

Hotelería • Residencial • Real Estate • Centros Comerciales • Aeroportuario
Hospitalario • Corporativo de Oficinas • Logístico • Usos Mixtos
Infraestructura Turística, etc.

ALCANCE

La Revista EQUIPAR en función de dar mayor alcance a sus ediciones, incluye como estrategia publicitaria y de marketing, la distribución del contenido, a través de distintos canales digitales:

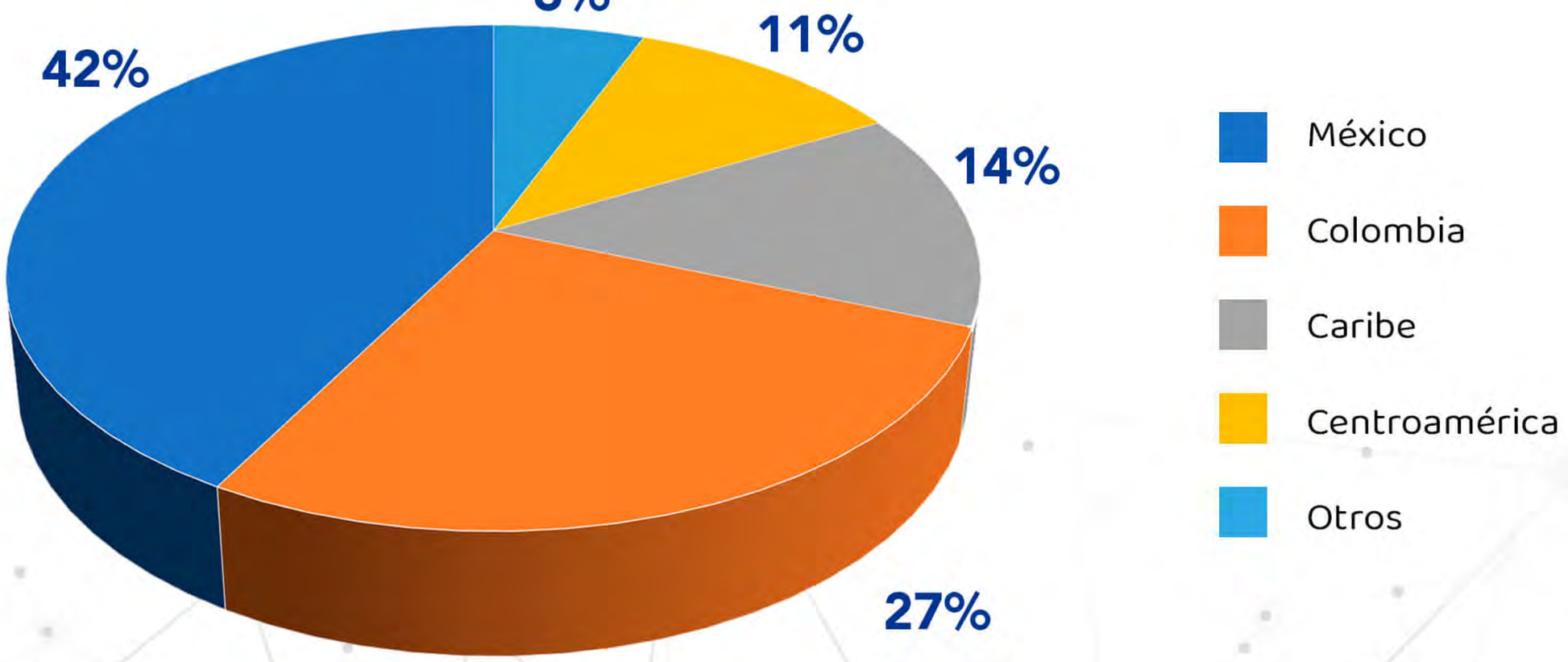
Página Web + Suscriptores + Mail Marketing + Lectores de la Revista + Redes Sociales Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn.

Tráfico Web del Portal RevistaEQUIPAR.com

- + **22 mil** sesiones al mes.
- + **18 mil** usuarios únicos al mes.
- + **27 mil** seguidores en redes sociales.
- + **21 mil** lectores promedio de la Revista Digital Interactiva
- + **2 minutos** promedio por sesión
- + **25%** engagement promedio.



DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL



EMAIL MARKETING

Cada edición es compartida a todos los Suscriptores, a través de campañas vía mail donde se invita a leer la Revista EQUIPAR Digital Interactiva.

+ 26% Tasa de apertura.

NEWSLETTER

Contamos con un Newsletter enviado semanalmente, en donde compartimos las noticias más relevantes y de mayor interés, con temas de Construcción, Hotelería, Tecnología, Arquitectura, Equipamiento, Desarrollo Inmobiliario, Comercial, Logístico, de Usos Mixtos, entre otros.

+ 30% Tasa de apertura.



ENFOQUES TEMÁTICOS

Tanto la Revista, como el Portal, tienen un enfoque dirigido a destacar la inversión construcción y el desarrollo inmobiliario, desde distintos ángulos: tecnología, sustentabilidad, arquitectura, equipamiento, innovación, construcción eficiente, entre otros.



OTROS SERVICIOS

Productora de contenidos • Linkbuilding • Marketing de atracción-lead generator
Diseño y producción de materiales gráficos • EBooks • Newsletters
Libros Corporativos • Revistas Conmemorativas